

RAN-2508000605020005
T.Y.B.Com. (NCF-NEP) (Sem.-V) Examination March - 2026
Marketing-V (Major-New)
સૂચના : / Instructions

- (1) ઉપરોક્ત દર્શાવેલ વિગતો ઉત્તરવહી પર અવશ્ય લખવી.
Fill up strictly the above details on your answer book

Seat No.:

Student's Signature
પ્ર.1. ટૂંકા જવાબ પ્રશ્નો (કોઈપણ પાંચ)
10

1. રિસર્ચ ડિઝાઈનની વ્યાખ્યા આપો.
2. કૉઝલ રિસર્ચ શું છે?
3. ડેટા સંગ્રહ સાધનોના બે નામ આપો.
4. સેકન્ડરી ડેટાના બે ફાયદા જણાવો.
5. ક્લસ્ટર સેમ્પલિંગ શું છે?
6. માર્કેટિંગ કંટ્રોલ શું છે?
7. માર્કેટિંગ પ્લાનના ઘટકો જણાવો.

પ્ર.2. ક. રિસર્ચ ડિઝાઈનનો અર્થ અને મહત્વ સમજાવો.
07
ખ. રિસર્ચ ડિઝાઈનના પગલાં સમજાવો.
07
અથવા
પ્ર.2. રિસર્ચ ડિઝાઈનના પ્રકારો સમજાવો.
14
પ્ર.3. સંભાવના નમુના લેવાની પદ્ધતિઓ સમજાવો.
14
અથવા
પ્ર.3. ક. ડેટા સંગ્રહની પદ્ધતિ તરીકે ઓબ્ઝર્વેશન સમજાવો.
07
ખ. ટી-ટેસ્ટ અને તેના ઉપયોગ સમજાવો
07
પ્ર.4. ટૂંક નોંધો (કોઈપણ બે)
12

1. સંશોધન ડિઝાઈનમાં વૈદિક માર્કેટિંગ સિસ્ટમની ઉપયોગિતા.
2. સેમ્પલિંગમાં થતી ભૂલોના પ્રકારો
3. સંશોધનમાં વૈદિક મૂલ્યોને એકિકૃત કરવાના ફાયદા
4. માર્કેટિંગ ઓડિટ

ENGLISH VERSION

- Q.1. Short Answer Questions (Any Five) 10**
1. Define research design.
 2. What is meant by causal research?
 3. Name any two data collection instruments.
 4. Mention two advantages of secondary data.
 5. Define cluster sampling.
 6. What is meant by marketing control?
 7. Write any two elements of a marketing plan.
- Q.2 a. Explain the meaning and importance of research design. 07**
b. Describe the steps in research design. 07
- OR**
- Q.2. Write a detailed note on types of research design. 14**
- Q.3. Explain the methods of probability sampling. 14**
- OR**
- a. Describe observation method of datacollection. 07**
b. Explain t-test and its application. 07
- Q.4. Short Notes (Any Two) 12**
1. Usefulness of vedic marketing systems in research design.
 2. Types of Errors in Sampling
 3. Benefits of integrating vedic values in Research
 4. Marketing Audit
-